

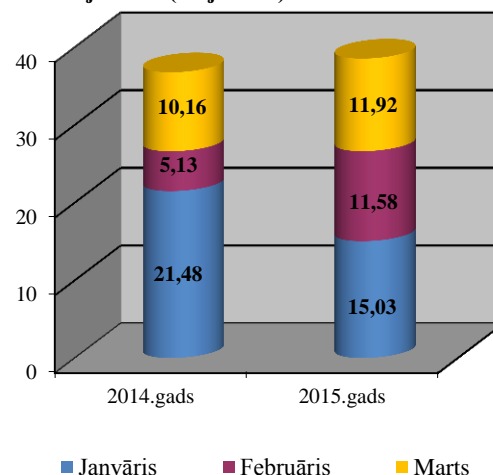
TABAKAS IZSTRĀDĀJUMU APRITE 2015.gada 3 mēnešos

1. Akcīzes nodokļa ieņēmumi par tabakas izstrādājumiem

1.attēls

2015.gada trīs mēnešos par tabakas izstrādājumiem iekasēti 38,5 milj. EUR, kas ir par 1,8 milj. jeb 5 % vairāk kā 2014.gada attiecīgajā periodā, ko ietekmēja patēriņam nodoto tabakas izstrādājumu pieaugums salīdzinot ar iepriekšējo gadu (skat. 1.un 2.pielikumu).

Akcīzes nodokļa ieņēmumi par tabakas izstrādājumiem (milj. EUR)



2.Tabakas izstrādājumu apritē iesaistītie komersanti

2015.gada marta beigās Latvijā:

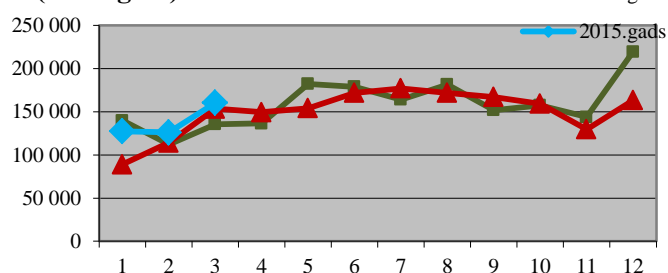
- 30 komersantiem bija 35 spēkā esošas licences akcīzes preču noliktavas turētāja darbībai, tai skaitā 4 komersantiem ir atļautas tādas darbības ar tabakas izstrādājumiem kā ražošana, apstrāde, pārstrāde un vēl 3 komersantiem ir tiesības veikt fasēšanas darbības;
- 13 komersantiem bija spēkā speciālās atļaujas (licences) reģistrēta nosūtītāja darbībai;
- 38 spēkā esošas licences tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecībai;
- 2503 spēkā esošas licences tabakas izstrādājumu mazumtirdzniecībai.

3. Patēriņam Latvijā nodotie tabakas izstrādājumi

Patēriņam Latvijā nodoto tabakas izstrādājumu apjomu izmaiņas tiešā veidā ietekmē akcīzes nodokļa ieņēmumus valsts budžetā. Tā kā ieņēmumi par cigaretēm sastāda 97% no kopējiem akcīzes nodokļa ieņēmumiem par tabakas izstrādājumiem, vislielākā ietekme uz budžeta ieņēmumiem ir no legālo cigarešu patēriņam nodotā

2.attēls

Patēriņam Latvijā nodotās cigaretes (tūkst.gab.)



daudzuma.

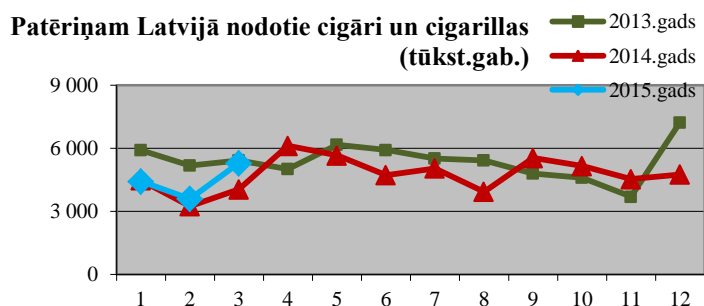
Jau vairāk kā trīs gadus patēriņam Latvijā tiek nodotas tikai citās valstīs ražotas cigaretes.

Kopumā **2015.gada trīs mēnešos** patēriņam Latvijā nodoti 414 milj. cigarešu, kas ir par 57 milj. cigarešu jeb par 16% vairāk kā 2014.gada attiecīgajā periodā (skatīt *4.pielikumu*).

Latvijas patērētāju vidū 2015.gada trīs mēnešos vispopulārākās ir bijušas "WINSTON", "PHILIP MORRIS" un "MARLBORO" markas cigaretes. Populārāko cigarešu nosaukumus un lielākos komersantus pēc patēriņam Latvijā nodoto tabakas izstrādājumu apjoma skatīt *5.pielikumā*.

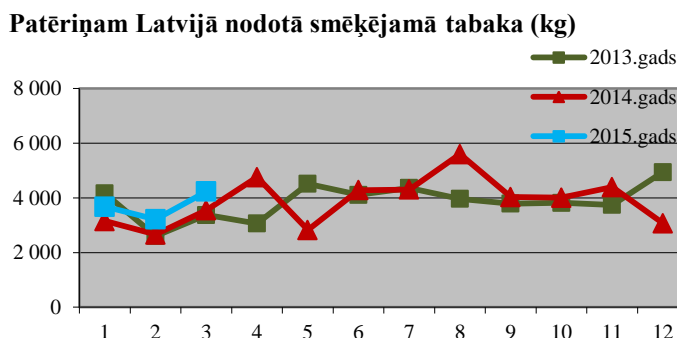
3.attēls

Cigāri un cigarillas patēriņam Latvijā 2015.gada trīs mēnešos nodoti 13,3 milj., kas ir **par 13% vairāk** kā 2014.gada attiecīgajā periodā.



4.attēls

Smēķējamās tabakas apjoms 2015.gada trīs mēnešos salīdzinot ar pērnā gada attiecīgo periodu palielinājies par 19% – kopumā patēriņam Latvijā šī gada trīs mēnešos nodoti 11 134 kg smēķējamās tabakas.



4.Tabakas izstrādājumu ražošana

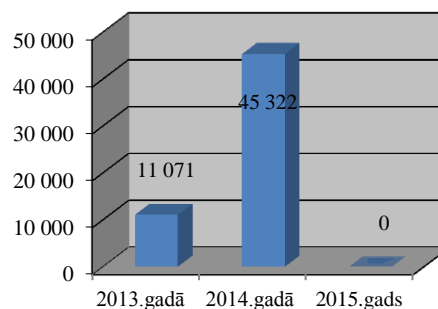
2015.gada marta beigās Latvijā ir četri akcīzes preču noliktavu turētāji (vienam komersantam licence anulēta 2015.gada martā), kuriem ir tiesības veikt tabakas izstrādājumu ražošanu, vēl trim komersantiem ir tiesības veikt tabakas izstrādājumu fasēšanu.

5.attēls

Viss cigarešu apjoms, kas kopš 2009.gada nogales tika ražots Latvijā, saskaņā ar komersantu deklarēto ir izvests no valsts.

2015.gadā Latvijā cigaretes nav ražotas.

Saražotais cigarešu apjoms (tūkst.gab.)



5.Tabakas izstrādājumu aprīte atliktajā akcīzes nodokļa maksāšanas režīmā

Tabakas izstrādājumu aprīte atliktajā akcīzes nodokļa maksāšanas režīmā neietekmē akcīzes nodokļa ieņēmumus valsts budžetā, tomēr ir būtisks akcīzes preču aprītes posms, kas prasa īpašus uzraudzības pasākumus akcīzes nodokļa nodrošinājuma kontroles veidā.

2015.gada trīs mēnešos akcīzes preču noliktavās Latvijā ievesti **921 milj.** cigarešu, **20 milj.** cigāru un cigarillu, kā arī **7 553 kg** smēķējamās tabakas.

Ievesto cigarešu apjoms pārsniedz pērnā gada attiecīgā perioda līmeni par 3%, bet cigāru un cigarillu, kā arī smēķējamās tabakas ievestais apjoms samazinājies par attiecīgi 45% un 4%.

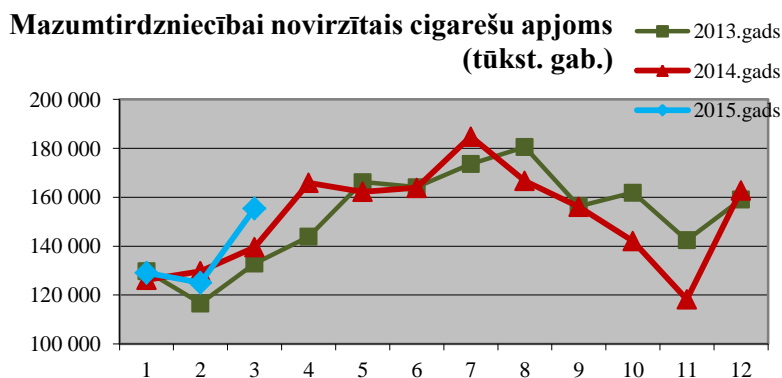
No akcīzes preču noliktavām šī gada trīs mēnešos uz citām valstīm tika izvesti 424 milj. cigarešu, nepilni 8 milj. cigāru un cigarillu un 1 kg smēķējamās tabakas. Savukārt kuģu un lidmašīnu apgādei, kā arī tirdzniecībai beznodokļu veikalos 2015.gada trīs mēnešos nodoti 8,5 milj. ievesto/importēto cigarešu, 8 tūkst. cigāru un cigarillu, kā arī 30 kg smēķējamās tabakas.

6.Cigarešu realizācija mazumtirdzniecībā

Kā tirgus attīstības tendences būtisks raksturojošais rādītājs ir tabakas izstrādājumu patēriņš valstī. Pēc tabakas izstrādājumu aprītē iesaistīto komersantu sniegtajiem datiem iespējams aprēķināt kopējo daudzumu, kas novirzīts realizācijai mazumtirdzniecības tīklā.

6.attēls

2015.gada trīs mēnešos mazumtirdzniecībai novirzīti 410 milj. cigarešu, kas ir par 14 milj. cigarešu jeb **par 4% vairāk** kā 2014.gada attiecīgajā periodā.



Leimane 67120170

Analītiskajā materiālā un pielikumos apkopota informācija no VID informācijas sistēmās iesniegtajiem pārskatiem uz datu apkopošanas brīdi. Informācija turpmākajās publikācijās var tikt precizēta.