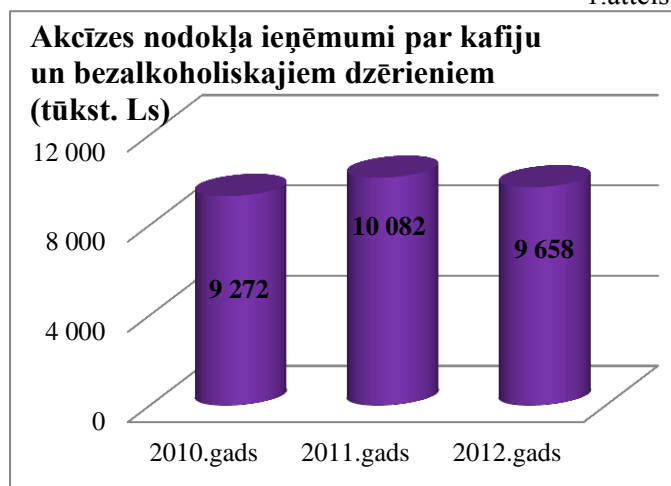


Akcīzes nodokļa ieņēmumi par kafiju, bezalkoholiskajiem dzērieniem un dabasgāzi 2012.gadā

Akcīzes nodokļa ieņēmumi 2011.gadā par kafiju un bezalkoholiskajiem dzērieniem salīdzinājumā ar 2010.gadu bija būtiski lielāki, ņemot vērā 2011.gada 1.janvārī veikto nodokļa likmju palielināšanu bezalkoholiskajiem dzērieniem par 30% (no Ls 4 uz Ls 5,2 par 100 litriem), tomēr tas tikai izlīdzināja patēriņa samazinājuma radīto efektu.

1.attēls



Tā kā **2012.gadā** gan kafijas gan bezalkoholisko dzērienu daudzumi, par ko tika maksāts akcīzes nodoklis turpināja samazināties, faktiskie ieņēmumi valsts budžetā saruka – kopumā **iekasēti Ls 9,66 milj.** ir par **Ls 0,42 milj. mazāk** kā 2011.gadā.

Kafijai un bezalkoholiskajiem dzērieniem kaimiņvalstīs netiek piemērots akcīzes nodoklis, kā dēļ cena šiem produktiem ir būtiski augstāka. Papildus tam jāņem vērā iedzīvotāju skaita pastāvīgais sarukums, kas kopumā mazina

iespējas tirdzniecības apjomu kāpumam kafijai un bezalkoholiskajiem dzērieniem.

2.attēls

Dabasgāzei salīdzinoši nesens tiek piemērots akcīzes nodoklis un, neskatoties uz būtisko sociālo slogu, ko tas dod uz iedzīvotājiem, tas nes salīdzinoši viegli iekasējamus papildus ieņēmumus valsts budžetā – **2012.gadā** kopumā par dabasgāzi **iekasēti Ls 14,02 milj.**, kas ir **par Ls 9,14 milj. vairāk** kā 2011.gadā, ņemot vērā, ka akcīzi dabasgāzei atsāka piemērot kopš 2011.gada 1.jūlija.

Tā kā Latvijā faktiski ir tikai viens dabasgāzes akcīzes nodokļa maksātājs – a/s „Latvijas Gāze”, kas aprēķina nodokli, balstoties uz faktiskā patēriņa rādītājiem, un nav vērojamas indikācijas, kas liecinātu, ka dabasgāzei varētu pastāvēt nelegālais tirgus, VID ir visai minimālas iespējas ietekmēt akcīzes nodokļa ieņēmumus par dabasgāzi.

